

POST SHOW  
**REPORT**  
2025



**CosmoPharm**  
pack

MIĘDZYNARODOWE TARGI OPAKOWAŃ  
DLA BRANŻY FARMACEUTYCZNEJ,  
KOSMETYCZNEJ I BEAUTY

POLSKA, WARSZAWA

**04-06.09.2025**

**PTAK**  
WARSAW  
EXPO

  
**ufi**  
Member

[www.cosmopharmpack.com](http://www.cosmopharmpack.com)

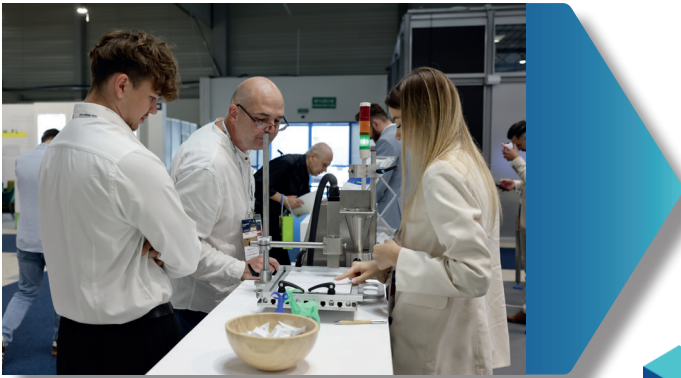
**PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:**



## Opis wydarzenia

Targi **CosmoPharm PACK Expo 2025** odbyły się w dniach 4–6 września 2025 r. i po raz pierwszy zgromadziły w jednym miejscu przedstawicieli branży farmaceutycznej, kosmetycznej i beauty. Wydarzenie skierowane było do producentów kosmetyków i leków, dostawców opakowań, firm oferujących maszyny pakujące i technologie etykietowania, laboratoriów, specjalistów ds. jakości, logistyki oraz osób poszukujących nowoczesnych rozwiązań w zakresie projektowania, produkcji i pakowania produktów.

Podczas targów zaprezentowano szeroki przekrój innowacji: nowoczesne surowce i materiały opakowaniowe, maszyny i systemy pakujące, rozwiązania automatyzujące procesy produkcyjne, technologie etykietowania i znakowania, a także ekologiczne i zrównoważone formy opakowań. Wystawcy przedstawili również narzędzia i technologie wspierające rozwój biznesu w sektorze farmaceutyczno-kosmetycznym.



## STATYSTYKI WYDARZENIA

**15 000 m<sup>2</sup>**  
powierzchnia  
wystawiennicza

**3413**  
odwiedzających

**61**  
wystawców

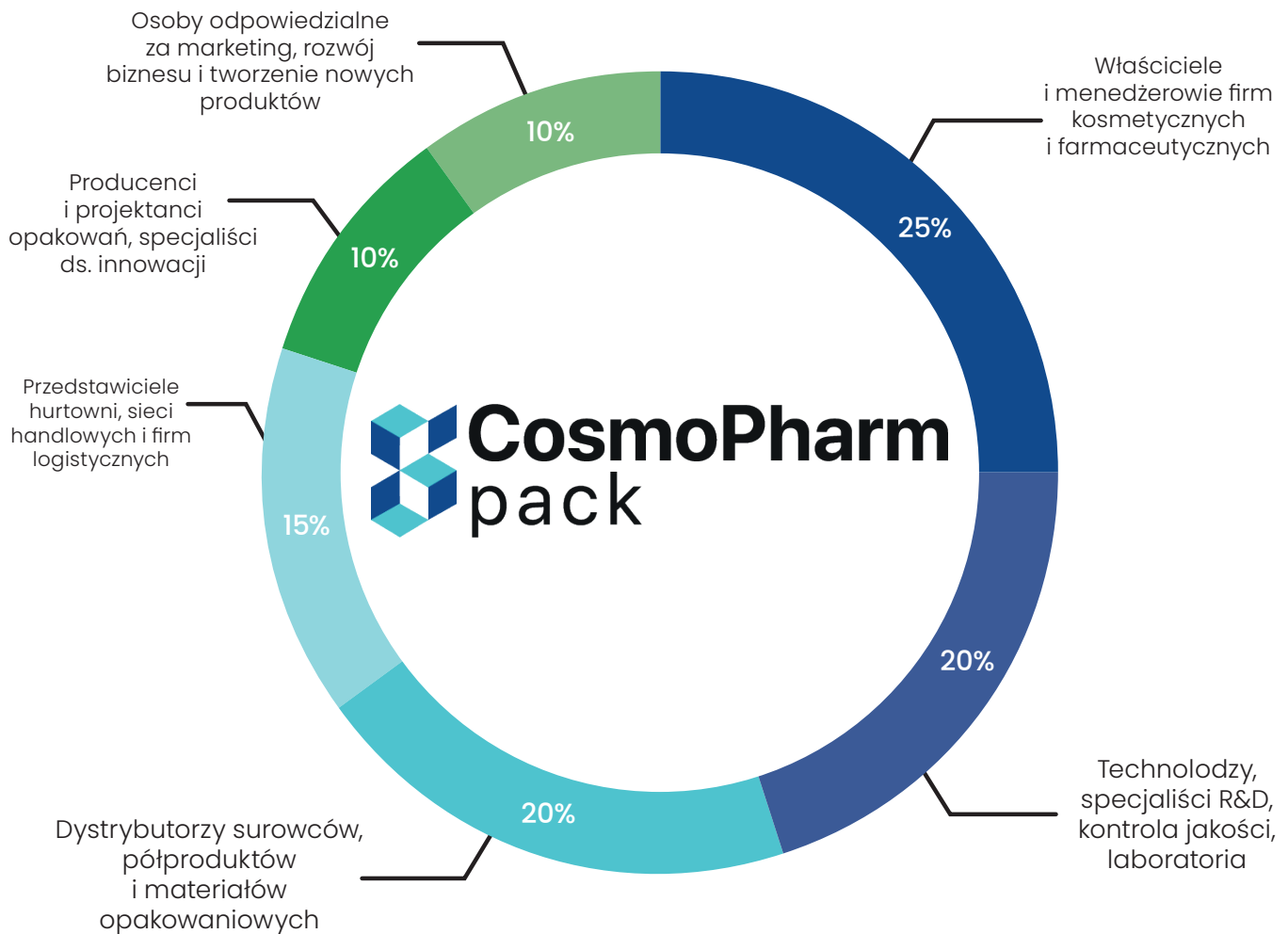
## KTO JEST NASZYM ODWIEDZAJĄCYM:

Odwiedzającymi **CosmoPharm PACK Expo 2025** byli przedstawiciele kluczowych sektorów branży farmaceutycznej, kosmetycznej, chemicznej oraz opakowaniowej. Wśród gości znaleźli się właściciele i menedżerowie firm kosmetycznych i farmaceutycznych, osoby odpowiedzialne za produkcję, procesy technologiczne i kontrolę jakości, a także specjaliści ds. R&D, zakupów i rozwoju produktów.

Wydarzenie odwiedzili również przedstawiciele laboratoriów, dystrybutorzy surowców, półproduktów i materiałów opakowaniowych, firmy zajmujące się logistyką, a także osoby odpowiedzialne za marketing, branding i projektowanie opakowań.



## ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH:



## ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:



## STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI:

**3413**  
wszyscy odwiedzający

**94%**  
odwiedzający  
z Polski

**6%**  
odwiedzający  
z zagranicy

**Wśród Naszych odwiedzających znajdowały się osoby z takich krajów jak:**

Litwa, Łotwa, Słowacja, Niemcy, Czechy, Ukraina, Włochy, Wielka Brytania i Estonia.

## GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH COSMOPHARM PACK:

**74%** – Dostęp do najnowszych technologii, maszyn i wyposażenia wykorzystywanego w produkcji kosmetyków, wyrobów farmaceutycznych oraz w procesach pakowania i etykietowania

**69%** – Udział w prezentacjach trendów rynkowych, pokazach technologii, panelach eksperckich oraz konferencjach branżowych dotyczących innowacji w kosmetyce i farmacji

**61%** – Poszerzanie wiedzy o nowoczesnych rozwiązaniach produkcyjnych, automatyzacji linii, optymalizacji procesów oraz bezpieczeństwie i jakości produktów

**57%** – Nawiązywanie kontaktów z dostawcami surowców, komponentów, materiałów opakowaniowych, etykiet, systemów dozowania i rozwiązań technologicznych

**52%** – Zapoznanie się z ofertami specjalnymi, premierami rynkowymi, nowymi produktami i inspiracjami dla rozwoju biznesu

**47%** – Możliwość testowania maszyn pakujących, urządzeń produkcyjnych, systemów automatyki oraz technologii laboratoryjnych „na żywo” podczas targów



# SILNA REPREZENTACJA BRANŻY W UBIĘGŁYM ROKU:

## OPAKOWANIA, ROZWIĄZANIA OPAKOWANIOWE:



## MASZYNY, URZĄDZENIA I TECHNOLOGIE:



## ETYKIETOWANIE, DRUKOWANIE:



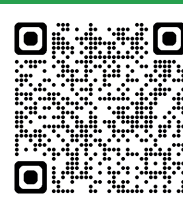
## EKOLOGIA, INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA:



## ORGANIZACJE, INNOWACJE:



POPZEDNIA LISTA  
WYSTAWCÓW



## TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI:



„Do udziału w targach skłoniła nas chęć pokazania naszych produktów z naszej technologii producentom z branży kosmetycznej i farmaceutycznej, jako że tak naprawdę były to pierwsze targi takiego rodzaju, z jakimi się spotkaliśmy, więc byliśmy bardzo entuzjastyczni, żeby tu przyjechać. Zdecydowanie organizację na razie oceniam bez zarzutu. Niezależnie od faktycznych wyników finansowych, jakie osiągniemy po tychże targach, będziemy zainteresowani przyjechać na kolejne edycje, ponieważ możliwość porozmawiania bezpośrednio z klientami jest bezcenna.”



„Jako patron medialny wydarzeń organizowanych przez Płak Warsaw Expo z przyjemnością wspieramy rozwój wartościowych inicjatyw branżowych. Doceniamy zarówno szeroki zakres targów, jak i konsekwencję, z jaką są one rozwijane. To miejsce spotkań i merytorycznych dyskusji – z roku na rok coraz ważniejsze wydarzenie w kalendarzu branżowym.”



„Płak Warsaw Expo to wysokiej klasy organizator imprez targowych i konferencji. Polska Izba Opakowań pozytywnie ocenia współpracę z Płak Warsaw Expo jako rzetelnym partnerem.”

# MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

## GOOGLE

**3,36mln**

WYŚWIETLEŃ

**27,6tys**

KLIKNIĘĆ

## FACEBOOK

**41 274**

LICZBA WIZYT  
NA STRONIE

**24 434**

ILOŚĆ KLIKNIĘĆ  
W REKLAMY

**2 534**

LICZBA WIZYT  
Z FB

## INFORMACJE OGÓLNE

**22 116**

LICZBA WEJŚĆ NA  
STRONĘ

**100 000**  
kontaktów

ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ  
PRACUJEMY

**18 618**

ILOŚĆ WYSŁANYCH  
ZAPROSZEŃ



# PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

## PATRONI TARGÓW

**WAŻENIE  
DOZOWANIE  
PAKOWANIE**

Kwartalnik „Ważenie, Dozowanie, Pakowanie” wydawany jest przez Industry Publisher Sp. z o.o. w formie drukowanej i elektronicznej. To wiodące czasopismo branżowe poświęcone procesom ważenia, dozowania i pakowania, obecne na rynku nieprzerwanie od 2001 roku. Od ponad dwóch dekad wspieramy inżynierów, projektantów, specjalistów oraz menedżerów technicznych, dostarczając im sprawdzone informacje, analizy i inspiracje technologiczne.

 **Biotechnologia.pl**

Największy w Polsce portal branżowy, najświeższe informacje z branż: biotechnologia, kosmetologia, farmacja oraz technologie.

 **KOSMETYKI  
i DETERGENTY**

„Kosmetyki i Detergenty” to kwartalnik biznesowo-informacyjny, stworzony z myślą o firmach poszukujących rzetelnej, aktualnej i profesjonalnie przygotowanej informacji na temat rynku kosmetycznego, przemysłu chemii gospodarczej i sektorów powiązanych, w tym dostarczających usługi dla branż.

# MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI

## COSMOPHARM PACK 2025



## KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:

**CosmoPharm 2025** wypełnione było branżowymi eventami – konferencjami, panelami i prezentacjami – które poszerzały wiedzę uczestników i podejmowały najważniejsze dla sektora opakowaniowego zagadnienia.

Odwiedzający mogli między innymi wziąć udział w konferencji **„Design, Technologia, Ekologia: Nowoczesne Opakowania 2025”**, podczas której eksperci z Creative Packaging Group omawiali znaczenie innowacyjnych projektów, wykorzystania nowych materiałów oraz roli ekologii w procesach produkcyjnych. Spotkanie pozwoliło uczestnikom poznać trendy przyszłości, praktyczne rozwiązania technologiczne i inspiracje do wdrażania ich w biznesie.

Kolejnym ważnym punktem programu była **CosmoPharm Innovation Conference**, w ramach której zaprezentowano nowoczesne maszyny, surowce i technologie wspierające automatyzację i robotyzację procesów. Wystąpienia praktyków pozwoliły uczestnikom zobaczyć realne przykłady zastosowań i zrozumieć potencjał nowoczesnych rozwiązań w codziennej produkcji.

Nie zabrakło również **Paneli Trendów i Prezentacji Wystawców**, podczas których firmy przedstawiły swoje innowacyjne produkty oraz kierunki rozwoju branży opakowaniowej dla farmacji, kosmetyki i beauty.

# NAGRODY TARGOWE

## LAUREACI MEDALI TARGOWYCH:

### KLUCZOWY PARTNER TARGÓW:



### WSPÓŁTWÓRCA SUKCESU TARGÓW:



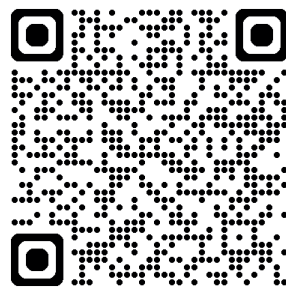
### DODATKOWE WYRÓŻNIENIE OD OGÓLNOPOLSKIEJ FEDERACJI MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORCÓW OTRZYMALI:





# CosmoPharm pack

**ZAREZERWUJ  
SWOJE STOISKO**



**22-24 WRZEŚNIA 2026**



**UFI**  
Globalne Stowarzyszenie  
Organizatorów Targów



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

**KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM**

**+48 518 739 124**  
**info@warsawexpo.eu**